

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Promocja wyprzedazowa – odbierz dodatkowe 15% rabatu”

§ 1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

1. „**Regulamin**” – niniejszy Regulamin Akcji Promocyjnej, wiążący dla Organizatora, Uczestników, określający zasady i warunki Akcji Promocyjnej, oraz prawa i obowiązki osób w niej uczestniczących.
2. „**Akcja Promocyjna**” – Akcja Promocyjna prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
3. „**Organizator**” – Organizator Akcji Promocyjnej: al.to sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, ul. Bojemskiego 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000416025, posiadająca NIP: 9492191268, REGON: 242901678, kapitał zakładowy: 5.000,00 zł. Strona internetowa: www.al.to, e-mail: kontakt@al.to, numer telefonu: 34 348 00 00.
4. „**Sklep Internetowy**” – Sklep Internetowy Organizatora, dostępny pod adresem www.al.to.
5. „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w niniejszej Promocji, osoba prawna, w tym przedsiębiorca, posiadający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorący udział w Promocji.
6. „**Koszyk**” – podstrona Sklepu Internetowego, dostępna pod adresem: <https://www.al.to/koszyk/>.
7. „**Produkt**” – Produkty wyprzedazowe objęte Akcją Promocyjną, oferowane w Sklepie Internetowym Organizatora, dostępne pod adresem: <https://promocje.al.to/ostatnie-sztuki>
8. „**Zestaw Produktów**” – Zestaw minimum trzech różnych Produktów dostępnych pod adresem: <https://promocje.al.to/ostatnie-sztuki>

§ 2

Postanowienia ogólne

1. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym wydanie Produktów objętych Akcją Promocyjną, na wskazanych w niej warunkach, w rozumieniu art. 919 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145, ze zm., dalej k.c.), w zamian za dokonanie oznaczonych w Regulaminie czynności.

2. Akcja Promocyjna nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847, ze zm.).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest wyłącznie za pośrednictwem Sklepu Internetowego Organizatora.
4. Akcja Promocyjna trwa od dnia 21.06.2019 r. od godziny 15:00 do dnia 30.06.2019 r. do godziny 23:59 lub do wcześniejszego wyczerpania Produktów objętych Akcją Promocyjną.
5. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu obowiązywania Akcji Promocyjnej na czas oznaczony.
6. Przedmiotem Akcji Promocyjnej jest umożliwienie Uczestnikowi zakupu Produktu objętego Akcją Promocyjną, znajdującego się w ofercie Sklepu Internetowego Organizatora pod adresem <https://promocje.al.to/ostatnie-sztuki>, gdzie przy zakupie co najmniej trzech unikatowych (różnych) Produktów wyprzedażowych, cena każdego z nich zostanie obniżona o 15%.
7. Czas trwania Akcji Promocyjnej wskazany w ust. 4 powyżej wyznacza termin, w którym Uczestnik zobowiązany jest dokonać zakupu Produktu.
8. Akcja Promocyjna prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
2. Akcja Promocyjna ma na celu uzyskanie przez Uczestnika możliwości zakupu Zestawu Produktów, składającego się z co najmniej trzech różnych (unikatowych) Produktów, objętych Akcją Promocyjną, na które zostanie przyznany rabat 15% (na każdy z trzech Produktów).
3. Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w Promocji jest:
 - a. Wybranie minimum trzech unikatowych (różnych od siebie) Produktów promocyjnych (Zestaw Produktów), dostępnych na Stronie Internetowej Organizatora, pod adresem: <https://promocje.al.to/ostatnie-sztuki> i dodanie ich do koszyka.
 - b. Wpisanie hasła „WYPRZEDAŻ-15%” w uwagach do zamówienia (dzięki czemu finalna wartość zamówienia zostanie manualnie obniżona przez Organizatora).
 - c. Sfinalizowanie zamówienia.
 - d. Uczestnik zobowiązany jest wstrzymać się z zapłatą ceny (przy formie płatności innej niż za pobraniem), do momentu otrzymania maila od Organizatora z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji.
 - e. Po otrzymaniu maila od Organizatora z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia Uczestnik zobowiązany jest do opłacenia zamówienia w przypadku wybrania płatności przelewem, zgodnie z otrzymanym dowodem zakupu.
 - f. W przypadku płatności za pobraniem, wartości zamówienia nie może przekroczyć kwoty 10.000,00 zł. W przypadku przekroczenia tej kwoty Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia.
4. Każdy Uczestnik w ramach Akcji Promocyjnej może dokonać zakupu dowolnej ilości Zestawów Produktów promocyjnych dostępnych na stronie: <https://promocje.al.to/ostatnie-sztuki>, z tym

zastrzeżeniem, że każdy Zestaw musi się składać z co najmniej trzech różnych od siebie Produktów, które nie mogą się powtarzać, oraz z zastrzeżeniem §3. pkt. 3. f.

5. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączone jest taki Uczestnik, który dokona zakupu Zestawu Produktów, lecz następnie odstąpi od umowy sprzedaży. Zestaw Produktów musi się składać z trzech różnych Produktów (Zestawy Produktów nie mogą się powtarzać).
6. Z udziału w Promocji wyłączona jest osoba, która dokonała zakupu Produktów za pośrednictwem serwisu Allegro.pl. Takiej osobie nie przysługuje status Uczestnika oraz wyłączona jest jej udział w Akcji Promocyjnej.
7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości udzielonej zniżki na Produkt objęty Promocją.

§ 4

Wykluczenie Uczestnika z Akcji Promocyjnej

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia, Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku w którym Uczestnik nie spełni warunków uprawniających do skorzystania z Akcji Promocyjnej, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach Uczestnika sprzecznych z prawem lub postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 5

Odpowiedzialność

Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie prawidłowych danych niezbędnych do realizacji zobowiązań Organizatora związanych z Akcją Promocyjną.

§ 6

Reklamacje i zwrot towaru

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane przez Uczestników na adres e-mail Organizatora: kontakt@al.to
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis stanu faktycznego i wskazanie przyczyny reklamacji wraz z datą wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu objętego Akcją Promocyjną przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży, zgodnie z zasadami Regulaminu Sklepu Internetowego Organizatora, dostępnego pod adresem <https://www.al.to/regulamin>.
6. W przypadku odstąpienia od umowy Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu wszystkich Produktów zakupionych w ramach Akcji Promocyjnej, zgodnie z ilością Produktów wskazanych na fakturze. W przypadku niekompletnego zwrotu Organizatorowi przysługuje roszczenie o zwrot ceny katalogowej Produktów objętych Akcją Promocyjną.

§ 7

Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
2. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej, w zakresie obsługi procesu sprzedaży w ramach akcji Promocyjnej, administrowane są przez:
 - a) al.to sp. z o.o. z siedzibą w /42-200/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000416025, posługującą się numerem NIP: 9492191268, i REGON: 242901678;
 - b) x-kom sp. z o. o. z siedzibą w /42-202/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429838, posługującą się numerem NIP: 9492107026 i REGON: 241123546;
 - c) x-kom services sp. z o.o. z siedzibą w /00-867/ Warszawie, Aleja Jana Pawła II 27, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429392, posługującą się numerem NIP: 1231271834 i REGON: 146256887;
3. Współadministrowanie odbywa się na mocy regulacji wynikających z art. 26 ust. 1 RODO.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Akcji Promocyjnej, w tym w celu dostarczenia Produktu, Zestawu Produktów oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;
5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail adres zamieszkania oraz numer telefonu Uczestnika;
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności Organizatora, dostępnej pod adresem <https://www.al.to/polityka-prywatnosci>.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Sklepie Internetowym Organizatora, pod adresem: http://alto.stati.pl/REGULAMINY//Regulamin_wyprzedaze-15.pdf
2. Przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Akcji Promocji. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej zamieszczenia na Stronie Internetowej Organizatora.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego Organizatora (dostępnego na stronie internetowej <https://www.al.to/regulamin>) oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego zamieszczenia na Stronie Internetowej Organizatora.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Akcji Promocyjnej w przypadku wcześniejszego wyczerpania Produktów objętych Akcją Promocyjną. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Akcji Promocyjnej. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Akcji Promocyjnej.