

Regulamin programu „Satysfakcja Gwarantowana”

Spis treści

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE.....	3
§ 1 [Określenie ORGANIZATORA i KOORDYNATORA]	3
§ 2 [Cel programu].....	3
§ 3 [Zakres programu]	3
§ 4 [Przedmiot programu]	4
§ 5 [Określenie nabywcy]	4
§ 6 [Wykluczenie z udziału w innych formach promocji]	4
§ 7 [Obowiązek powiadomienia KOORDYNATORA]	4
§ 8 [Obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg i innych korzyści].....	5
II. OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z PROGRAMU „SATYSFAKCJA GWARANTOWANA”	5
§ 9 [Ograniczenie praw nabywcy do udziału w programie]	5
§ 10 [Nabyte wady techniczne towaru]	5
§ 11 [Gwarancja technicznej sprawności towaru]	5
§ 12 [Udział w innych formach promocji produktu]	6
§ 13 [Przepisy odrębne].....	6
III. POSTĘPOWANIE GWARANCYJNE	6
§ 14 [Czas i miejsce zakupu towaru]	6
§ 15 [Określenie dnia zakupu]	6
§ 16 [Termin i miejsce zwrotu towaru]	6
§ 17 [Zachowanie terminu]	7
§ 18 [Stan zwracanego towaru].....	7
§ 19 [Opis przyczyny zwrotu]	7
§ 20 [Koszty przesyłki zwracanego towaru]	7
§ 21 [Termin zwrotu i cena zakupu]	7
§ 22 [Określenie sposobu zwrotu ceny zakupu].....	7
§ 23 [Cel zbierania informacji o przyczynie zwrotu].....	8
§ 24 [Odmowa przyjęcia towaru]	8
§ 25 [Wyłączenie odpowiedzialności ORGANIZATORA za niestaranność poczty i firm kurierskich].....	8
§ 26 [Niestaranność nabywcy i osób którymi się posługuje]	8
IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH	8
§ 27 [Zgoda na przetwarzanie danych osobowych; informacje].....	8
§ 28 [Dopuszczalność przekazywania danych osobowych podmiotom trzecim].....	10

§ 29 [Prawo dostępu do danych osobowych]	10
§ 30 [Usunięcie danych osobowych]	10
V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	11
§ 31 [Kontakt z uczestnikami programu].....	11
Załącznik nr 1. Formularz zwrotu produktu	12
Załącznik nr 2. Lista sklepów biorących udział w programie.....	14
ANEKS NR 1.....	15

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1 [Określenie ORGANIZATORA i KOORDYNATORA]

ORGANIZATOREM programu „Satysfakcja Gwarantowana” jest Spółka Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, KRS: 0000210289, NIP: 5213289895, REGON: 015731717 określana w dalszej części regulaminu jako ORGANIZATOR współpracująca w tym zakresie z Procter & Gamble International Operations SA z siedzibą w Genewie, 47 Route de Saint-Georges, CH-1213 Petit Lancy SWITZERLAND.

ORGANIZATOR zleca obsługę programu TQ Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Albańska 18/6, 60-123 Poznań, REGON 300281544, NIP 7831614725, KRS 0000255462, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał zakładowy 60 000,00 określana dalej jako KOORDYNATOR.

§ 2 [Cel programu]

Program został przygotowany w celu zapewnienia nabywcom zakupu wyrobów ORGANIZATORA możliwie jak najlepszej jakości oraz możliwości ich zwrotu, w razie braku satysfakcji z ich użytkowania, przy zapewnieniu nabywcom ograniczenia ich ryzyka ekonomicznego nabycia produktów objętych programem, w razie braku takiej satysfakcji. Celem programu jest ponadto uzyskiwanie od nabywców informacji, jakie przyczynią się do opracowywania wyrobów o coraz lepszych walorach użytkowych.

§ 3 [Zakres programu]

Programem „Satysfakcja Gwarantowana” objęte są oferowane przez ORGANIZATORA produkty marki „Braun”, nowo zakupione w wyznaczonych sklepach sieci handlowych, sklepach rynku tradycyjnego oraz sklepach internetowych:

- męskie golarki elektryczne Braun z serii: Series 9, Series 7, Series 5 oraz WaterFlex i Cooltec CT4S
- depilatory Braun z serii: Silk-épil 9, Silk-épil 7, Silk-épil 5 oraz zestaw do depilacji i oczyszczania twarzy Braun Face
- zestaw do pielęgnacji ciała i twarzy: Silk-épil 9
- IPL Silk-expert 5, IPL Silk-expert 3
- produkty do pielęgnacji włosów Braun z serii: Satin Hair™ 7, Satin Hair™ 5 oraz Satin Hair™ Colour
- blendery ręczne Braun z serii: Multiquick 3, Multiquick 5, Multiquick 5 Vario, Multiquick 7, Multiquick 9, Multiquick 3 Vario
- żelazka parowe Braun z serii: TexStyle 5, TexStyle 7, TexStyle 7 Pro, TexStyle 9
- żelazka z generatorem pary Braun z serii: CareStyle 3, CareStyle 7, CareStyle 7 Pro
- miksery ręczne Braun z serii: MultiMix 3, MultiMix 5

§ 4 [Przedmiot programu]

ORGANIZATOR zapewnia realizację prawa nabywcy do zwrotu produktu objętego zakresem niniejszego programu, które przysługuje nabywcy na zasadach określonych w niniejszym regulaminie. Nabywca ma prawo do dokonania zwrotu produktu wymienionego powyżej w § 3, jeżeli walory użytkowe danego produktu nie są dla niego z jakichkolwiek przyczyn satysfakcjonujące, z zastrzeżeniem dalszych postanowień niniejszego regulaminu.

§ 5 [Określenie nabywcy]

Program kierowany jest do nabywców, którzy w szczególności posiadają rachunek bankowy w złotych polskich dla zapewnienia możliwości dokonania zwrotu kwoty zakupu zgodnie z dalszymi postanowieniami niniejszego regulaminu, prowadzony przez bank w Rzeczypospolitej Polskiej. Za nabywcę uważa się osobę, która zakupiła w wyznaczonych sklepach sieci handlowych (sklepach rynku tradycyjnego oraz sklepach internetowych) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, choćby jeden z produktów opisanych w § 3 regulaminu.

Uczestnikami programu mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które spełniają również pozostałe wymogi uczestnictwa w programie. Uczestnictwo w programie jest dobrowolne.

§ 6 [Wykluczenie z udziału w innych formach promocji]

W wypadku skorzystania z prawa do zwrotu produktu, o którym mowa powyżej w § 4 nabywca jest wykluczony z uczestnictwa w konkursach, loteriach, programach lojalnościowych lub akcjach promocyjnych ORGANIZATORA lub KOORDYNATORA prowadzonych na rzecz ORGANIZATORA, dotyczących któregośkolwiek z zakupionych przez siebie produktów ORGANIZATORA, a wymienionych w § 3 regulaminu. Tym samym nabywca traci prawo do nagród, rabatów, ulg oraz innych korzyści jakie ewentualnie przyznano mu w ramach trwających lub już zakończonych konkursów, loterii, programów lojalnościowych lub akcji promocyjnych.

§ 7 [Obowiązek powiadomienia KOORDYNATORA]

Jeżeli nabywca zgłosił swoje uczestnictwo w konkursie, loterii, programie lojalnościowym lub akcji promocyjnej dotyczącej zakupionego przez siebie produktu, a następnie dopiero zdecydował się na skorzystanie z uprawnienia do zwrotu określonego powyżej w § 4, jest zobowiązany do poinformowania o tym KOORDYNATORA, wówczas gdy w ramach tego konkursu, loterii lub programu lojalnościowego zostały mu przyznane nagrody, rabaty, ulgi lub inne uprawnienia.

§ 8 [Obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg i innych korzyści]

Nabywca ma obowiązek, bez wezwania KOORDYNATORA, jako wierzyciela, niezwłocznego zwrotu wszelkich nagród, rabatów, ulg oraz innych korzyści przyznanych mu w sytuacji opisanej w § 7, a które ewentualnie zostały mu już wydane. Obowiązek taki istnieje także wtedy, gdy nabywca zdecydował się na skorzystanie z uprawnienia opisanego w § 4 dopiero wtedy, gdy nagroda lub inna korzyść zostały mu już wydane.

II. OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z PROGRAMU „SATYSFAKCJA GWARANTOWANA”

§ 9 [Ograniczenie praw nabywcy do udziału w programie]

Nabywcy przysługuje prawo jednokrotnego udziału w Programie i zwrotu wyłącznie jednego z wymienionych w § 3 produktów marki Braun. Zwrot jakiegokolwiek produktu przez Nabywcę we wcześniejszych edycjach programu „Satysfakcja Gwarantowana” wyklucza możliwość kolejnego zwrotu któregośkolwiek produktu objętego niniejszym regulaminem w niniejszej edycji programu.

§ 10 [Nabyte wady techniczne towaru]

Uprawnienie nabywcy określone w § 4 nie dotyczy towarów, w wypadku których występują uszkodzenia lub niesprawność powstałe po dokonaniu ich zakupu, a wynikłe z:

- a) przypadków losowych (udar mechaniczny, zalanie cieczą, przepięcia i awarie sieci zasilającej, podwyższona temperatura itp.);
- b) użytkowania w sposób niezgodny z instrukcją obsługi, niewłaściwego przechowywania lub konserwacji;
- c) napraw wykonanych przez osoby nieuprawnione, napraw samowolnych i przeróbek;
- d) zużycia materiałów i komponentów eksploatacyjnych (np. baterii);
- e) współpracy ze sprzętem nieautoryzowanym przez ORGANIZATORA;
- f) innego umyślnego, lekkomyślnego lub niedbałego zachowania nabywcy lub osób trzecich, za które ORGANIZATOR ani KOORDYNATOR nie ponosi odpowiedzialności, które wpłynęło na sprawność, prawidłowość lub komfort działania produktu lub też wpłynęło na innego rodzaju zmniejszenie przydatności produktu do normalnego użytku.

§ 11 [Gwarancja technicznej sprawności towaru]

Skorzystanie przez nabywcę z uprawnień przewidzianych w gwarancji „technicznej sprawności funkcjonowania” zakupionego produktu lub przepisach o rękojmi albo niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową, nie pozbawia go prawa do zwrotu towaru, o którym mowa powyżej w § 4.

§ 12 [Udział w innych formach promocji produktu]

Prawa do skorzystania z uprawnienia określonego w § 4 nie tracą nabywcy, którzy zdecydowali się na wzięcie udziału w konkursach, loteriach oraz programach lojalnościowych dotyczących produktów wskazanych w § 3. W takim jednak wypadku do nabywcy mają zastosowanie postanowienia § 6, 7 i 8 niniejszego regulaminu.

§ 13 [Przepisy odrębne]

Przepisy regulaminów odnoszące się do loterii, programów lojalnościowych, konkursów lub akcji promocyjnych przygotowanych przez ORGANIZATORA lub KOORDYNATORA na zlecenie ORGANIZATORA mogą przyjmować inne rozwiązania niż określone w § 12, w tym mogą wykluczać możliwość udziału w Programie, a w razie wątpliwości w tym zakresie pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego regulaminu.

III. POSTĘPOWANIE GWARANCYJNE

§ 14 [Czas i miejsce zakupu towaru]

Warunkiem skorzystania przez nabywcę z programu „Satysfakcja Gwarantowana” jest zakupienie produktu określonego w § 3 w wyznaczonych sklepach sieci handlowych, sklepach rynku tradycyjnego oraz sklepach internetowych. Lista sieci handlowych, sklepach rynku tradycyjnego oraz sklepów internetowych została zamieszczona w **Załącznik nr 2**. Zakup produktu powinien zostać dokonany w dniach od 01.01.2020 r. do dnia 30.06.2020 r.

§ 15 [Określenie dnia zakupu]

Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na fakturze VAT lub paragonie fiskalnym.

§ 16 [Termin i miejsce zwrotu towaru]

Nabywca, aby skorzystać z prawa o jakim mowa w § 4 regulaminu, ma obowiązek dostarczyć produkt paczką pocztową lub przesyłką kurierską w terminie 60 dni od dnia jego zakupu pod poniższy adres. Liczy się data wpływu do siedziby KOORDYNATORA.

TQ Group Sp. z o.o.

ul. Albańska 18/6

60-123 Poznań

Z dopiskiem „Satysfakcja Gwarantowana”

§ 17 [Zachowanie terminu]

Do biegu terminu określonego w § 16 nie wlicza się czasu naprawy, wymiany produktu lub innych usług wykonanych w ramach gwarancji „technicznej sprawności funkcjonowania” sprzętu, rękojmi lub niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową.

§ 18 [Stan zwracanego towaru]

W pełni sprawny, działający prawidłowo, nieuszkodzony, czysty, bez zabrudzeń oraz higienicznie nieszkodliwy produkt powinien być przesłany w oryginalnym, niezniszczonym, opatrzonym kodem EAN opakowaniu Braun wraz z instrukcją obsługi oraz wszystkimi elementami i akcesoriami będącymi na wyposażeniu oryginalnie zakupionego produktu, a także z dowodem zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub oryginału faktury VAT.

§ 19 [Opis przyczyny zwrotu]

Do zwracanego produktu nabywca powinien podać konkretną przyczynę braku satysfakcji z produktu. Postać przyczyny zwrotu produktu nie ma wpływu na prawo nabywcy do uzyskania zwrotu ceny nabycia.

§ 20 [Koszty przesyłki zwracanego towaru]

Przesłanie zwracanego produktu odbywa się na koszt nabywcy.

§ 21 [Termin zwrotu i cena zakupu]

KOORDYNATOR zwraca nabywcy pełną kwotę zakupu produktu znajdującą się na dowodzie zakupu w terminie 30 dni od dnia otrzymania przesyłki, z zastrzeżeniem iż w przypadku, gdy cena zakupu w sposób rażący przewyższa średnią cenę detaliczną na rynku polskim w czasie zakupu, KOORDYNATOR może skorygować zwracaną kwotę do wysokości takiej średniej ceny detalicznej, a na żądanie nabywcy przedstawi uzasadnienie dla takiej decyzji. Zwrot kwoty zakupu nie obejmuje kosztów towarzyszących zakupowi: koszty przesyłki, dojazdu do sklepu.

§ 22 [Określenie sposobu zwrotu ceny zakupu]

Nabywca korzystając z uprawnienia określonego w § 4 ma obowiązek wskazać numer rachunku bankowego do zwrotu pieniędzy w ramach programu „Satysfakcja Gwarantowana” oraz wszelkie inne dane potrzebne dla realizacji przelewu bankowego przez KOORDYNATORA zgodnie z formularzem zwrotu produktu, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

§ 23 [Cel zbierania informacji o przyczynie zwrotu]

Informacje zawarte w opisie przyczyny zwrotu produktu określonym powyżej w § 19, będą wykorzystywane przez ORGANIZATORA celem przygotowywania w przyszłości produktów coraz bardziej zbliżonych do potrzeb docelowych odbiorców.

§ 24 [Odmowa przyjęcia towaru]

W przypadku, gdy ze względu na niezgodność z postanowieniami niniejszego regulaminu, KOORDYNATOR nie uzna zwrotu produktu w ramach programu „Satysfakcja gwarantowana”, nabywca ma obowiązek odebrać produkt na własny koszt w terminie 30 dni od daty otrzymania wiadomości e-mail z informacją o dyskwalifikacji za pośrednictwem firmy kurierskiej lub osobiście w siedzibie KOORDYNATORA. Po tym terminie, KOORDYNATOR może zutylizować produkt. Brak powiadomienia o braku podstaw dla roszczeń nabywcy, o którym mowa wyżej, w przewidzianym powyżej terminie oznacza uznanie roszczenia nabywcy o zwrot towaru na warunkach określonych w niniejszym regulaminie.

§ 25 [Wyłączenie odpowiedzialności ORGANIZATORA za niestaranność poczty i firm kurierskich]

ORGANIZATOR nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej za produkty zwracane w ramach programu „Satysfakcja Gwarantowana” zagubione w trakcie przesyłania ich pomiędzy ORGANIZATOREM i nabywcą przez podmioty, którymi posługuje się nabywca.

§ 26 [Niestaranność nabywcy i osób którymi się posługuje]

ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w przesłaniu pieniędzy za zwrócony produkt z powodu podania niepełnych lub błędnych danych osobowych, adresowych lub bankowych. W takim wypadku nabywcy nie przysługuje roszczenie o zwrot zwróconego produktu. ORGANIZATOR nie ponosi też żadnej odpowiedzialności za inne zachowania nabywcy lub podmiotów, którymi nabywca się posługuje.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 27 [Zgoda na przetwarzanie danych osobowych; informacje]

1. Nabywca biorąc udział w programie i dokonując zwrotu produktu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez ORGANIZATORA oraz udostępnianie danych osobowych Procter & Gamble International Operations SA z siedzibą w Genewie oraz powierzenia ich do przetwarzania TQ Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. oraz rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w

sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w celu umożliwienia realizacji celów niniejszego programu określonych regulaminem, w szczególności wypłacenia nabywcy pieniędzy na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, ustalenia prawa nabywcy do żądania zwrotu pieniędzy oraz analizy statystycznej polegającej na badaniu opinii nabywców na temat produktów objętych niniejszym programem.

2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji programu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, KRS: 0000210289, NIP: 5213289895, REGON: 015731717.
3. Na potrzeby programu będą przetwarzane dane osobowe: imię, nazwisko, e-mail, telefon, adres zamieszkania, data urodzenia, numer konta bankowego. Dane osobowe posłużą do ustalenia prawa do otrzymania zwrotu kwoty zakupu, kontaktu z nabywcą oraz w celu rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych powoduje niemożność udziału w programie i otrzymania zwrotu kwoty zakupu.
4. Podstawą prawną do przetwarzania danych w celu realizacji programu jest zgoda nabywcy (art. 6 ust. 1 lit. a) oraz zobowiązanie do wykonania obowiązków umownych art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
5. Dane osobowe nabywców zbierane w celu przeprowadzenia programu zostaną usunięte po wykonaniu przez Administratora lub podmiot przetwarzający dane obowiązków ciążących na nich z mocy z przepisów prawa (m.in. prawa podatkowego).
6. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Nabywcom przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formie umożliwiającej ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
 - f. złożenia skargi do organu nadzorczego Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
8. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do Administratora danych osobowych.
9. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych nabywców

uczestniczących w programie udostępnionych na potrzeby przeprowadzenia programu podmiotowi współpracującemu na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe będą przetwarzane przez TQ Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Albańska 18/6, 60-123 Poznań, KRS nr 0000255462 w celu weryfikacji zgłoszeń nabywców uczestniczących w programie, dokonywania zwrotów kosztów zakupu produktów objętych programem oraz rozpatrywania reklamacji nabywców.

10. Dane osobowe nabywcy zostaną zintegrowane z innymi danymi, które Administrator mógł zebrać o nabywcy z innych źródeł oraz od stron trzecich.

11. Udział w programie jest równoznaczny z zapoznaniem się przez nabywcę i akceptacją polityki prywatności Administratora i innych informacji dostępnych na stronie https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml.

§ 28 [Dopuszczalność przekazywania danych osobowych podmiotom trzecim]

Dane osobowe dotyczące nabywców towarów mogą być zbierane i przetwarzane jedynie za dobrowolną zgodą tych osób lub w celu wykonania umowy i jedynie na potrzeby określone powyżej w § 27.

§ 29 [Prawo dostępu do danych osobowych]

Osoba, której dane osobowe są przetwarzane przez ORGANIZATORA w związku z prowadzonym programem, ma w każdym czasie zapewniony do nich dostęp i może żądać ich niezwłocznego poprawienia lub usunięcia, z zastrzeżeniem obowiązków ORGANIZATORA lub podmiotu, któremu powierzono przetwarzanie danych osobowych, wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Żądanie usunięcia danych osobowych przez uczestnika traktowane jest jako równoznaczne z wystąpieniem z programu i oznacza obowiązek nabywcy do niezwłocznego zwrócenia ORGANIZATOROWI świadczeń, jakie nabywca otrzymał w związku z uczestnictwem w programie.

§ 30 [Usunięcie danych osobowych]

Dane osobowe dotyczące uczestników programu oraz ich reprezentantów, w wypadku jeśli nie są już użyteczne dla celów programu, jeśli uczestnik nie wyraził zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, są niezwłocznie usuwane i niszczone przez ORGANIZATORA, z zastrzeżeniem że nie wcześniej niż po wykonaniu przez Administratora lub podmiot przetwarzający dane obowiązków ciążących na nich z mocy z przepisów prawa (m.in. prawa podatkowego).

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 31 [Kontakt z uczestnikami programu]

Dodatkowe informacje na temat programu „Satysfakcja Gwarantowana” są zawsze dostępne na witrynie internetowej pod adresem www.braun.com/pl. Za pośrednictwem tej witryny nabywcy towarów objętych programem mogą w każdym czasie kierować pod adresem ORGANIZATORA wszelkie pytania związane z programem, regulaminem oraz produktami marki Braun.

Informacje na temat programu „Satysfakcja Gwarantowana” można uzyskać również pod adresem mailowym satysfakcja@tgg.pl lub numerem telefonu +48 61 83 000 95, w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00 – 16.00. Koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora.

wyznaczonymi. W przypadku braku mojego sprzeciwu, w tym okresie moje dane osobowe będą przetwarzane w celach realizacji prawnie uzasadnionych interesów ww. podmiotów. Ponadto, gdy zaistnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec moich interesów, praw i wolności lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Jeżeli moje dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej przeze mnie zgody, będzie to trwało nie dłużej, niż do chwili, w której taką zgodę wycofam. Przykładowo, moje dane osobowe pozyskane w celu zawarcia i wykonania łączącej nas umowy w zakresie umożliwiającym dokonanie rozliczeń z tytułu świadczonych usług muszą być przechowywane przez okres 5 lat, liczony od początku roku następującego po roku, którego rozliczenia dotyczą. Podstawa prawna: art. 74 Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

5) Mogę złożyć do Administratora wnioski dotyczące moich danych osobowych o:

- a) poprawienie danych osobowych lub uzupełnienie danych niekompletnych
- b) usunięcie danych przetwarzanych bezpodstawnie
- c) ograniczenie przetwarzania danych osobowych
- d) przeniesienie danych do innego administratora danych.

6) Na mój wniosek zostanie mi udzielone potwierdzenie, czy moje dane osobowe są nadal przetwarzane oraz, że mam do nich dostęp.

7) Jeżeli przetwarzanie moich danych osobowych odbywa się na podstawie wyrażonej przeze mnie zgody, mogę tę zgodę w każdej chwili wycofać.

8) Mam prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

9) Moje dane osobowe mogą być udostępnione:

a) podmiotom przetwarzającym dane osobowe w imieniu Administratora, w szczególności:

I. podwykonawcom w procesie organizacji PROGRAMU, w tym w szczególności Organizatorowi;

II. podmiotom zapewniającym obsługę lub udostępniającym systemy teleinformatyczne;

III. podmiotom prowadzącym działalność pocztową lub kurierską niebędącym operatorami pocztowymi;

IV. podmiotom świadczącym usługi doradcze, w tym prawne;

b) Innym administratorom danych osobowych działającym we własnym imieniu, w szczególności:

I. operatorom pocztowym

II. bankom i instytucjom płatniczym.

10) Aby lepiej dopasować komunikację do moich potrzeb, moje dane zostaną zintegrowane z innymi danymi, które Administrator mógł zebrać o mnie z innych źródeł oraz od stron trzecich.

Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję politykę prywatności Administratora i inne informacje dostępne na stronie https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml

Ponadto oświadczam, że Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, jako Administrator danych i w celu realizacji ww. programu objętego Regulaminem zgodnie z postanowieniami Regulaminu ma prawo udostępnienia danych osobowych Procter & Gamble International Operations SA z siedzibą w Genewie, 47 Route de Saint-Georges, CH1213 Petit Lancy SWITZERLAND oraz powierzenia ich do przetwarzania w tym celu TQ Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Albańska 18/6, 60123 Poznań, KRS nr 0000255462.

Data*: _____

Podpis*: _____

Załącznik nr 2. Lista sklepów biorących udział w programie

Lp	Sklepy objęte programem
1	al.to
2	Allegro - oficjalny sklep Braun
3	Auchan (auchan.pl)
4	Avans (avans.pl)
5	Carrefour (carrefour.pl)
6	E.leclerc (leclerc.pl)
7	electro.pl
8	eMAG.pl – tylko sprzedaż bezpośrednia od eMAG (nie obejmuje sprzedawców w ramach eMAG Marketplace)
9	empik.com – tylko sprzedaż bezpośrednia od Empik (nie obejmuje sprzedawców w ramach Marketplace)
10	esotiq.pl
11	Euro RTV AGD (Euro.com.pl)
12	F.H. ŁUKASZ KRÓL ul. Przemysłowa 36 lok. 21, Tychy
13	juka.pl
14	komputronik.pl
15	Max Elektro (maxelektro.pl)
16	Mediaexpert (mediaexpert.pl)
17	Media Markt (mediamarkt.pl)
18	Neonet (neonet.pl)
19	neo24.pl
20	oleole.pl
21	partneragdrtv.com.pl
22	Redcoon.pl
23	Saturn (saturn.pl)
24	Selgros (selgros24.pl)

25	Tajmax
26	Transgourmet Polska Sp. z o.o.
27	Vobis.pl

ANEKS NR 1

1. Nadaje się nowe brzmienie zapisom Załącznika nr 2 do Regulaminu – Lista sklepów biorących udział w programie.
2. Z listy sklepów objętych programem usunięto sklep: Saturn (saturn.pl).
3. Aneks wchodzi w życie z dniem 01.02.2020 r.

Lp	Sklepy objęte programem
1	al.to
2	Allegro - oficjalny sklep Braun
3	Auchan (auchan.pl)
4	Avans (avans.pl)
5	Carrefour (carrefour.pl)
6	E.leclerc (leclerc.pl)
7	electro.pl
8	eMAG.pl – tylko sprzedaż bezpośrednia od eMAG (nie obejmuje sprzedawców w ramach eMAG Marketplace)
9	empik.com – tylko sprzedaż bezpośrednia od Empik (nie obejmuje sprzedawców w ramach Marketplace)
10	esotiq.pl
11	Euro RTV AGD (Euro.com.pl)
12	F.H. ŁUKASZ KRÓL ul. Przemysłowa 36 lok. 21, Tychy
13	juka.pl
14	komputronik.pl
15	Max Elektro (maxelektro.pl)
16	Mediaexpert (mediaexpert.pl)
17	Media Markt (mediamarkt.pl)
18	Neonet (neonet.pl)

19	neo24.pl
20	oleole.pl
21	partneragdrtv.com.pl
22	Redcoon.pl
23	Selgros (selgros24.pl)
24	Tajmax
25	Transgourmet Polska Sp. z o.o.
26	Vobis.pl