

REGULAMIN

Akcji Promocyjnej

„Darmowa dostawa InPost”

§ 1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

1. „**Regulamin**” - niniejszy Regulamin Akcji Promocyjnej wiążący dla Organizatora, Uczestników, określający zasady i warunki Akcji Promocyjnej.
2. „**Akcja Promocyjna**” – Akcja Promocyjna prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
3. „**Organizator**” – Organizator Akcji Promocyjnej: al.to sp. z o.o., z siedzibą w 42-202 Częstochowa, Bojemskiego 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000416025, posiadająca NIP: 9492191268, REGON: 242901678, kapitał zakładowy: 5.000,00 zł.
4. „**Sklep Internetowy**” – Sklep Internetowy Organizatora, dostępny pod adresem www.al.to
5. „**Aplikacja Mobilna**” – najnowsze dostępne oprogramowanie funkcjonujące pod nazwą „al.to – kultura zakupów” – którego właścicielem jest Organizator – przeznaczone na urządzenia mobilne z systemem Google Android lub Apple iOS, dostępne do pobrania w sklepach Google Play pod adresem internetowym <https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.alto> oraz Apple App Store pod adresem internetowym <https://itunes.apple.com/pl/app/id1260485455?l=pl&ls=1&mt=8>
6. „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, osoba prawna, w tym przedsiębiorca, posiadający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej biorący udział w Akcji Promocyjnej.
7. „**Koszyk**” – podstrona Sklepu Internetowego Organizatora, dostępna pod adresem: www.al.to/koszyk/.
8. „**Produkt**” – Produkt objęty Akcją Promocyjną, znajdujący się w ofercie Sklepu Internetowego lub Aplikacji Mobilnej Organizatora, mieszczący się do skrzytek w Paczkomatach o maksymalnej wartości 5000 zł.
9. „**Dostawa InPost**” – usługa dostawy Produktu zamówionego w ramach Akcji Promocyjnej „Darmowa dostawa InPost”.
10. „**Paczkomaty InPost**” – forma odbioru zamówienia złożonego w ramach Akcji Promocyjnej.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym darmową dostawę do paczkomatów InPost produktów spełniających określone niniejszym regulaminem wymagania i objętych Akcją Promocyjną na wskazanych z niej warunkach w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.) w zamian za dokonanie oznaczonych w Regulaminie czynności.
2. Akcja Promocyjna nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest za pośrednictwem Sklepu Internetowego oraz Aplikacji Mobilnej Organizatora.
4. Akcja Promocyjna trwa od dnia 18.01.2019 r. od godziny 00:01 do 14.02.2019 roku do godziny 23:59 lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją Promocyjną.
5. Promocja łączy się z innymi promocjami. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu obowiązywania Akcji Promocyjnej na czas oznaczony.
6. Przedmiotem Akcji Promocyjnej jest umożliwienie Uczestnikowi zakupu Produktu znajdującego się w ofercie Sklepu Internetowego lub Aplikacji Mobilnej Organizatora objętego Akcją Promocyjną, z darmową formą dostawy zamówienia do Paczkomatów InPost.
7. Spod akcji promocyjnej wyłączone są produkty nie mieszczące się do skrytek w paczkomatach InPost i /lub o wartości przekraczającej 5000 zł. Spod akcji promocyjnej wyłączone będą wszystkie zamówienia składające się z **kilku** produktów które łącznie przekroczą wymiary umożliwiające umieszczenie paczki w paczkomacie
8. Uczestnik, który w ramach akcji promocyjnej dokonał zakupu produktu i będzie objęty darmową dostawą do paczkomatu, jest uprawniony do wzięcia udziału w akcji promocyjnej organizowanej przez InPost.
9. Organizator nie bierze odpowiedzialności za akcję promocyjną organizowaną przez InPost i nie jest przyrzekającym w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego w zakresie akcji promocyjnej organizowanej przez InPost.
10. Akcja Promocyjna prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Akcji promocyjnej

1. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
2. Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest:
 - a) dodanie przez Uczestnika do Koszyka Produktu objętego Akcją Promocyjną (produkt, które nie spełniają warunków Akcji Promocyjnej nie będą miały zaznaczonej opcji darmowa dostawa). Produkty dodane do koszyka muszą łącznie spełniać warunki darmowej dostawy w zakresie wymiarów i wartości.
 - b) wybranie jako sposobu dostawy paczkomaty InPost
 - c) koszt dostawy do paczkomatu InPost zostanie wyzerowany w podsumowaniu pod warunkiem spełnienia przez produkt lub produkty warunków darmowej dostawy
 - d) sfinalizowanie zamówienia oraz dokonanie zapłaty.

3. Tak złożone zamówienie zostanie przygotowane przez Organizatora i wysłane bezpłatnie do wybranego przez Uczestnika paczkomatu, zgodnie z regulaminem przewoźnika i w terminie przez niego określonym.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za termin dostarczenia produktu do paczkomatu
5. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączone są produkty które nie mieszczą się w skrytkach InPost i lub ich wartość przekracza 5000 zł o czym Uczestnik będzie poinformowany za pomocą strony zakupowej, lub aplikacji mobilnej. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączone są także zamówienia na produkty, które łącznie nie mieszczą się w skrytkach InPost i lub ich wartość przekracza 5000 zł.
6. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączona jest osoba, która dokonała zakupu Produktu za pośrednictwem serwisu Allegro.pl. Takiej osobie nie przysługuje status Uczestnika.
7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości wartości dostawy.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że na fakturze zakupowej zostanie wskazana cena dostawy 0 zł zgodnie z zasadami Akcji Promocyjnej. Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o wskazanie na fakturze wartości dostawy.

§ 4

Wykluczenie Uczestnika z Akcji Promocyjnej

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia, Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku w którym Uczestnik nie spełni warunków uprawniających do skorzystania z Akcji Promocyjnej, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach Uczestnika sprzecznych z prawem lub postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 5

Odpowiedzialność

Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie prawidłowych danych niezbędnych do realizacji zobowiązań Organizatora związanych z Akcją Promocyjną.

§ 6

Reklamacje i zwrot towaru

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane przez Uczestników na adres e- mail Organizatora: kontakt@al.to.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi w terminie 3 dni od złożenia zamówienia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis stanu faktycznego i wskazanie przyczyny reklamacji wraz z datą wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 7

Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
2. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej, w zakresie obsługi procesu sprzedaży w ramach Akcji Promocyjnej, administrowane są przez:
 - a. al.to sp. z o. o. z siedzibą w /42-202/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000416025, posługującą się numerem NIP 9492191268 i REGON 242901678;
 - b. x-kom services sp. z o.o. z siedzibą w /05-500/ Piasecznie, ul. Kineskopowa 1 bud. B lok. 126, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429392, posługującą się numerem NIP: 1231271834 i REGON: 146256887
3. Współadministrowanie odbywa się na mocy regulacji wynikających z Art. 26 Ust. 1 RODO
4. Współadministratorzy danych osobowych, określani w § 7 ust. 2, będą przetwarzać następujące dane osobowe:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) adres zamieszkania,
 - d) numer telefonu.
5. Wszelkie informacje dot. sposobu przetwarzania danych osobowych Uczestników, obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO dostępny jest w Polityce prywatności Administratora na stronie: <https://www.al.to/polityka-prywatnosci>
6. Dane osobowe uczestników i zwyczajcy będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej – podstawa prawna art. 6 ust 1 lit. b) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy
 - b. w celach związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową, – podstawa prawna art. 6 ust 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze
 - c. w celach marketingowych - osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Akcji Promocyjnej.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Sklepie Internetowym oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
3. Przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego Organizatora (dostępnego w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.al.to/regulamin) oraz przepisy prawa polskiego.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego zamieszczenia na Stronie Internetowej Organizatora.