

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Play-Doh – 3 w cenie 2”

§ 1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

1. „**Regulamin**” – niniejszy Regulamin Akcji Promocyjnej, wiążący dla Organizatora, Uczestników, określający zasady i warunki Akcji Promocyjnej, oraz prawa i obowiązki osób w niej uczestniczących.
2. „**Akcja Promocyjna**” – Akcja Promocyjna prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
3. „**Organizator**” – Organizator Akcji Promocyjnej: al.to sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, ul. Bojemskiego 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000416025, posiadająca NIP: 9492191268, REGON: 242901678, kapitał zakładowy: 5.000,00 zł. Strona internetowa: www.al.to, e-mail: kontakt@al.to, numer telefonu: 34 348 00 00.
4. „**Sklep Internetowy**” – Sklep Internetowy Organizatora, dostępny pod adresem www.al.to.
5. „**Aplikacja Mobilna**” – Aplikacja Mobilna Organizatora, umożliwiająca dokonywanie zakupów w Sklepie Internetowym Organizatora: <https://lpk.al.to/a/aplikacja/>
6. „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w niniejszej Akcji Promocyjnej, osoba prawna, w tym przedsiębiorca, posiadający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorący udział w Akcji Promocyjnej.
7. „**Koszyk**” – podstrona Sklepu Internetowego, dostępna pod adresem: <https://www.al.to/koszyk/>.
8. „**Produkt**” – Produkty marki Play-Doh objęte Akcją Promocyjną, oferowane w Sklepie Internetowym Organizatora, dostępne pod adresem: <https://www.al.to/szukaj?q=play-doh>
9. „**Zestaw Produktów**” – Zestaw trzech różnych Produktów marki Play-Doh.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym wydanie Produktów objętych Akcją Promocyjną, na wskazanych w niej warunkach, w rozumieniu art. 919 Ustawy z dnia 23 kwietnia

1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.), w zamian za dokonanie oznaczonych w Regulaminie czynności.

2. Akcja Promocyjna nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest wyłącznie za pośrednictwem Sklepu Internetowego i Aplikacji Mobilnej Organizatora.
4. Akcja Promocyjna trwa od dnia 04.09.2019 r. od godziny 10:30 do dnia 15.09.2019 r. do godziny 23:59 lub do wcześniejszego wyczerpania Produktów objętych Akcją Promocyjną.
5. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu obowiązywania Akcji Promocyjnej na czas oznaczony.
6. Przedmiotem Akcji Promocyjnej jest umożliwienie Uczestnikowi zakupu Produktu objętego Akcją Promocyjną, znajdującego się w ofercie Sklepu Internetowego Organizatora pod adresem: <https://www.al.to/szukaj?q=play-doh> , gdzie przy zakupie co najmniej trzech unikatowych (różnych) Produktów marki Play-Doh, cena najtańszego Produktu zostanie obniżona do 0,01 zł.
7. Czas trwania Akcji Promocyjnej wskazany w ust. 4 powyżej wyznacza termin, w którym Uczestnik zobowiązany jest dokonać zakupu Produktu.
8. Akcja Promocyjna prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
2. Akcja Promocyjna ma na celu uzyskanie przez Uczestnika możliwości zakupu Zestawu Produktów składającego się z co najmniej trzech różnych Produktów, z czego cena najtańszego z nich zostanie obniżona do 0,01 zł. manualnie przez Organizatora.
3. Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest:
 - a. Wybranie trzech, unikatowych (różnych od siebie) Produktów Play-Doh dostępnych na Stronie Internetowej oraz w Aplikacji Mobilnej Organizatora, pod adresem: <https://www.al.to/szukaj?q=play-doh> i dodanie ich do koszyka.
 - b. Wpisanie hasła „PD-3za2” w uwagach do zamówienia (dzięki czemu finalna wartość zamówienia zostanie manualnie obniżona przez Organizatora).
 - c. Sfinalizowanie zamówienia.
 - d. Uczestnik zobowiązany jest wstrzymać się z zapłatą ceny (przy formie płatności innej niż za pobraniem), do momentu otrzymania maila od Organizatora z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji.
 - e. Po otrzymaniu maila od Organizatora z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia Uczestnik zobowiązany jest do opłacenia zamówienia w przypadku wybrania płatności przelewem, zgodnie z otrzymanym dowodem zakupu.

- f. W przypadku płatności za pobraniem, wartości zamówienia nie może przekroczyć kwoty 10.000,00 zł. W przypadku przekroczenia tej kwoty Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia.
4. Każdy Uczestnik w ramach Akcji Promocyjnej może dokonać zakupu maksymalnie dwóch różnych Zestawów Produktów (Łącznie sześć sztuk różnych Produktów, z czego cena dwóch najtańszych zostanie obniżona przez Organizatora do 0,01 zł) , z zastrzeżeniem §3. pkt. 3. f. Organizator zastrzega, że w przy zakupie do dwóch zestawów Produktów każdy z nich musi być inny – Produkty i Zestawy Produktów nie mogą się powtarzać.
5. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączony jest taki Uczestnik, który dokona zakupu Zestawu Produktów, lecz następnie odstąpi od umowy sprzedaży. Zestaw Produktów musi się składać z trzech różnych Produktów (Zestawy Produktów nie mogą się powtarzać).
6. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączona jest osoba, która dokonała zakupu Produktów za pośrednictwem serwisu Allegro.pl. Takiej osobie nie przysługuje status Uczestnika oraz wyłączona jest jej udział w Akcji Promocyjnej.
7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości udzielonej zniżki na Produkt objęty Akcją Promocyjną.

§ 4

Wykluczenie Uczestnika z Akcji Promocyjnej

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia, Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku w którym Uczestnik nie spełni warunków uprawniających do skorzystania z Akcji Promocyjnej, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach Uczestnika sprzecznych z prawem lub postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 5

Odpowiedzialność

Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie prawidłowych danych niezbędnych do realizacji zobowiązań Organizatora związanych z Akcją Promocyjną.

§ 6

Reklamacje i zwrot towaru

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane przez Uczestników na adres e-mail Organizatora: kontakt@al.to
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis stanu faktycznego i wskazanie przyczyny reklamacji wraz z datą wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

5. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu objętego Akcją Promocyjną przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży, zgodnie z zasadami Regulaminu Sklepu Internetowego Organizatora, dostępnego pod adresem <https://www.al.to/regulamin>.
6. W przypadku odstąpienia od umowy Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu wszystkich Produktów zakupionych w ramach Akcji Promocyjnej, zgodnie z ilością Produktów wskazanych na fakturze. W przypadku niekompletnego zwrotu Organizatorowi przysługuje roszczenie o zwrot ceny katalogowej Produktów objętych Akcją Promocyjną.

§ 7

Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
2. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej, w zakresie obsługi procesu sprzedaży w ramach akcji Promocyjnej, administrowane są przez:
 - a) al.to sp. z o.o. z siedzibą w /42-200/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000416025, posługującą się numerem NIP: 9492191268, i REGON: 242901678;
 - b) x-kom sp. z o. o. z siedzibą w /42-202/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429838, posługującą się numerem NIP: 9492107026 i REGON: 241123546;
 - c) x-kom services sp. z o.o. z siedzibą w /00-867/ Warszawie, Aleja Jana Pawła II 27, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429392, posługującą się numerem NIP: 1231271834 i REGON: 146256887;
3. Współadministrowanie odbywa się na mocy regulacji wynikających z art. 26 ust. 1 RODO.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Akcji Promocyjnej, w tym w celu dostarczenia Produktu, Zestawu Produktów oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;
5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail adres zamieszkania oraz numer telefonu Uczestnika;
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności Organizatora, dostępnej pod adresem <https://www.al.to/polityka-prywatnosci>.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Sklepie Internetowym Organizatora, pod adresem:
http://alto.stati.pl/REGULAMINY/Regulamin_PD_3za2.pdf
2. Przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej zamieszczenia na Stronie Internetowej Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego Organizatora (dostępnego na stronie internetowej <https://www.al.to/regulamin>) oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego zamieszczenia na Stronie Internetowej Organizatora.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Akcji Promocyjnej w przypadku wcześniejszego wyczerpania Produktów objętych Akcją Promocyjną. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Akcji Promocyjnej. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Akcji Promocyjnej.