

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin promocji „6 miesięcy teleopieki gratis!” („Regulamin”) określa warunki i zasady promocji „6 miesięcy teleopieki gratis!”

1.2. Organizatorem promocji „6 miesięcy teleopieki gratis!” jest SiDLY Sp. z o.o, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chmielnej 2/31, 00-020 Warszawa, o numerze KRS 0000519219 („Organizator”). Fundatorem promocji jest Organizator.

1.3. W trakcie trwania promocji treść Regulaminu Promocji będzie dostępna do wglądu w biurze Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Chmielna 2/31 oraz na stronie: <https://www.facebook.com/SIDLY-389465411195247>

1.4. Warunki uczestnictwa w promocji określone są w niniejszym Regulaminie Promocji, a każde zgłoszenie Uczestnika do wzięcia udziału w promocji na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go w pełni akceptuje.

1.5. Promocja jest organizowana stronie internetowej <https://opaskasidly.pl/>

1.6. Strony Internetowe, na których prowadzona jest sprzedaż opasek telemedycznych i które umożliwiają skorzystanie z Promocji:

- <https://www.al.to/>
- <https://www.empik.com/>
- <https://www.mediaexpert.pl/>
- <https://www.euro.com.pl/>

2. CZAS TRWANIA PROMOCJI

2.1. Promocja trwa w dniach: od 05.01.2021 do 31.01.2021 do godz. 23:59.

3. UCZESTNICY PROMOCJI

3.1. Z zastrzeżeniem punktu 3.2. uczestnikiem Promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski, z zastrzeżeniem ust.3.2. W promocji mogą brać udział tylko osoby fizyczne.

3.2. Z Promocji wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Promocji, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Promocji, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.3 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY PROMOCJI

4.1. Promocja odbywa się na stronie www.opaskasidly.pl. Z Promocji mogą skorzystać osoby, które dokonały zakupu opaski telemedycznej za pośrednictwem Stron Internetowych wskazanych w punkcie 1.6.). Aby ją otrzymać należy:

- a. Zakupić i aktywować w styczniu opaskę telemedyczną wraz z pakietem teleopieka na rok czasu na stronie: www.opaskasidly.eu lub za pośrednictwem Stron Internetowych wskazanych w punkcie 1.6.
- b. Polubić profil SiDLY na portalu Facebook.com do dnia 31.01.2021.
- c. Wysłać skan dowodu zakupu na adres: Office@sidly.eu z podaniem numeru IMEI zakupionej opaski i zgodą na udział w kampanii „6 miesięcy teleopieki gratis” do dnia 31.01.2021
- d. Wziąć udział w „Badaniu Satysfakcji Klienta” czyli rozmowie z konsultantem SiDLY, który skontaktuje się mailowo w terminie do 7 dni od daty aktywacji usługi teleopieki.

4.2. Promocja 6 miesięcy teleopieki gratis obowiązuje w drugim roku świadczenia usługi. Usługa ulega przedłużeniu z pakietu 12 miesięcy na 18 miesięcy w cenie pakietu rocznego.

4.3. Uczestnik promocji, który zakupił jedną opaskę może tylko raz skorzystać z promocji.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników jest Organizator.

5.2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można kontaktować się poprzez adres mailowy: iod@sidly.org

5.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) na potrzeby przeprowadzenia Promocji.

5.4. Dane osobowe Uczestników Promocji w celach związanych z zasadami promocji będą przetwarzane do czasu zakończenia Promocji, a po tym czasie przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i czas niezbędny dla dochodzenia ewentualnych roszczeń.

5.5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest: (i) art. 6 ust. 1 lit. b RODO (akceptacja Regulaminu), (ii) art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązki prawne ciężące na administratorze), (iii) art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes, tj. dochodzenie ewentualnych roszczeń).

5.6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla uczestnictwa w Promocji.

5.7. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być w szczególności upoważnieni pracownicy i współpracownicy Organizatora a także podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora, z którymi zostały zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.

5.8. Uczestnikom przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych. W przypadku uznania, że doszło do naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych, Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

6.1. W przypadku gdyby odpowiedź w ramach „Badania Satysfakcji Klienta” na potrzeby Promocji miała charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy będą przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik biorąc udział w Promocji udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronie internetowej, o której mowa w punkcie 1.3 powyżej - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;

b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem egzemplarzy;

c) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;

d) eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;

e) w zakresie rozpowszechniania oraz modyfikacji utworu w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;

f) wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.;

7. PRZEKAZYWANIE DARMOWEGO OKRESU

7.1. Po odbyciu rozmowy z konsultantem SiDLY czyli wzięciu udziału w „Badaniu Satysfakcji Klienta” oraz spełnieniu wszystkich warunków uczestniczenia w promocji zawartych w punkcie 4.1 Uczestnik otrzymuje dodatkowe 6 miesięcy usługi teleopieki do wcześniej zakupionego rocznego pakietu.

7.2. Przychód uzyskany z tytułu promocji, o których mowa w pkt. 7.1. podlega opodatkowaniu zryczałtowanemu w wysokości 10% wartości, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: UPDOF). Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie art. 41 ust 4 i ust. 7 UPDOF naliczy i potrąci z dodatkowej nagrody pieniężnej właściwy podatek i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego, na co Uczestnik wyraża zgodę.

7.3. W przypadku, gdy Uczestnikiem będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, osoba taka traci prawo do skorzystania z promocji. Jeżeli ten fakt zostanie ujawniony po otrzymaniu świadczeń w ramach promocji osoba ta nie będzie mogła skorzystać z Promocji i świadczenie zostanie anulowane.

7.4. W przypadku jeśli Zwycięzca, z winy leżącej po jego stronie, w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych Zwycięzcy uniemożliwi przekazanie mu 6 miesięcy teleopieki, Organizator nie ponosi winy.

8. REKLAMACJE

8.1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia promocji powinny zostać zgłoszone przez Uczestników w terminie 14 dni od dnia skorzystania z promocji. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej, listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub na adres biura Organizatora: ul. Chmielna 2/31, 01-836 Warszawa.

8.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

8.3. Reklamacje będą rozpatrywane na piśmie w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

9. INNE POSTANOWIENIA

9.1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

9.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek Uczestnika.

9.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony www.opaskasidly.pl

Kontakt:

Danuta Pawlak

Dyrektor ds. Rozwoju Teleopieki

danuta.pawlak@sidly.org

+48 887 773 033