

REGULAMIN PROMOCJI „LEGO -10%”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

- 1) „**Strona główna kampanii**” – witryna znajdująca się pod adresem: <https://promocje.al.to/lego-ccc>;
- 2) „**Organizator**” – organizator Promocji, tj. al.to spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Częstochowie (kod pocztowy: 42-202) przy ul. Bojemskiego 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000416025, posiadająca NIP: 9492191268, REGON: 242901678, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł, e-mail: kontakt@al.to, numer telefonu: 34 348 00 00 oraz stronę internetową: www.al.to;
- 3) „**Promocja**” – promocja „LEGO -10%” prowadzona na zasadach określonych Regulaminem;
- 4) „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Promocji oraz osoba prawna, a także jednostka organizacyjna, której przepisy przyznają zdolność prawną;
- 5) „**Aplikacja Mobilna**” – oficjalna aplikacja „al.to” przeznaczona na iOS oraz Android, umożliwiająca dokonywanie mobilnych zakupów u Organizatora przy użyciu smartfona lub tabletu przez Uczestnika.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Promocja jest prowadzona przez Organizatora od dnia 1 marca 2021 roku od godziny 00:01 do 31 marca 2021 roku do godziny 23:59 czasu polskiego, wyłącznie za pośrednictwem Strony głównej kampanii lub za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej.
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Cel Promocji

Celem Promocji jest zapewnienie jej Uczestnikom możliwości zakupu danego produktu w sklepie internetowym Organizatora po cenach promocyjnych uzyskanych po użyciu unikatowego kodu rabatowego, zgodnie z treścią Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że ilość produktów w cenach promocyjnych jest ograniczona, a o możliwości skorzystania z Promocji decyduje wyłącznie chwila złożenia przez Uczestnika oferty zakupu produktu poprzez zakończenie procesu składania zamówienia.

§ 4. Warunki dotyczące uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest podjęcie aktywności określonej poniżej, dokonanie zakupu produktu objętego Promocją oraz zaakceptowanie Regulaminu.

3. Indywidualne kody rabatowe są dostępne wyłącznie dla posiadaczy statusu Silver lub Gold w ramach „Klub CCC”.
4. Promocja nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2018.165 t.j.).

§ 5. Zakup produktu objętego Promocją

1. Lista produktów przeznaczonych do sprzedaży przez Organizatora a objętych Promocją wskazana jest na stronie internetowej pod adresem: <https://promocje.al.to/lego-ccc>
2. W celu dokonania zakupu produktu oferowanego do sprzedaży w ramach Promocji bezpośrednio w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem <https://www.al.to/> należy podjąć następujące kroki:
 - 1) wejść na stronę internetową pod adresem <https://promocje.al.to/lego-ccc>;
 - 2) postępować zgodnie z instrukcją wskazaną na powyższej stronie internetowej, tj.:
 - a) wybrać produkt objęty Promocją i dodać go do koszyka;
 - b) w polu „posiadam kod rabatowy” aktywować indywidualny kod rabatowy, uzyskany w ramach członkostwa „Klub CCC” o statusie Silver lub Gold;
 - c) dokończyć składanie zamówienia zgodnie z etapami sklepu internetowego Organizatora.
3. W celu dokonania zakupu produktu oferowanego do sprzedaży w ramach Promocji w sklepie internetowym Organizatora przy użyciu Aplikacji Mobilnej należy podjąć następujące kroki:
 - 1) uruchomić Aplikację Mobilną na zgodnym urządzeniu mobilnym;
 - 2) wybrać produkt objęty Promocją i dodać go do koszyka;
 - 3) w polu „posiadam kod rabatowy” aktywować indywidualny kod rabatowy, uzyskany w ramach członkostwa „Klub CCC” o statusie Silver lub Gold;
 - 4) dokończyć składanie zamówienia zgodnie z etapami zamówienia w Aplikacji Mobilnej.
4. Zawarcie umowy następuje zgodnie z postanowieniami art. 71 Kodeksu cywilnego, po przyjęciu przez Organizatora oferty Uczestnika, co Organizator potwierdza poprzez przesłanie na podany przez Uczestnika adres e-mail, potwierdzenia przyjęcia zamówienia.
5. Z uwagi na zapewnienie równego dostępu do Promocji oraz w trosce o interesy wszystkich Uczestników, każdy Uczestnik może zakupić wyłącznie jedną sztukę danego produktu objętego Promocją.
6. Ilość produktów objętych Promocją jest ograniczona. Zakończenie ilości danego produktu objętego Promocją zostanie wskazane:
 - 1) na karcie danego produktu w ramach Promocji poprzez ujawnienie informacji „wyprzedano”; lub
 - 2) w koszyku na koncie Uczestnika po aktywacji kodu rabatowego poprzez brak możliwości obniżenia ceny danego produktu.
7. Użycie przez Uczestnika kodu rabatowego funkcjonującego i uzyskanego w ramach Promocji nie powoduje rezerwacji produktu objętego Promocją.
8. Organizator może zakończyć Promocję przed upływem jej terminu w przypadku sprzedaży wszystkich produktów objętych Promocją.

9. Moment zakończenia składania zamówienia na produkt objęty Promocją ocenia się według realnego czasu wykonania przez danego Uczestnika wszystkich kroków niezbędnych do złożenia zamówienia, o których mowa w Regulaminie.
10. Kod rabatowy jest unikatowy, przypisany do uczestnika „Klub CCC”. Można go użyć wyłącznie jeden raz w ramach zakupów.

§ 6. Wykluczenie z uczestnictwa w Promocji

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Promocji w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji.
2. Działaniem sprzecznym z postanowieniami Regulaminu lub celem i ideą Promocji są w szczególności działania zmierzające lub skutkujące nabyciem produktów objętych Promocją:
 - 1) w sposób inny niż wskazany w § 5 Regulaminu;
 - 2) poprzez wykorzystanie błędów w działaniu systemu Promocji lub jej witryny internetowej lub Aplikacji Mobilnej.

§ 7. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji powinny być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą mechanizmu i sposobu działania Promocji w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia zaistnienia zdarzenia, którego reklamacja dotyczy. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania przesyłki.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika składającego reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, ze wskazaniem daty zdarzenia objętego reklamacją.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 8. Produkty biorące udział w promocji

Lista produktów objętych promocją znajduje się w poniższej tabeli:

SKU	Producent	Nazwa polska	Seria główna
561755	LEGO	Dom Stephanie 4+	LEGO Friends
553978	LEGO	Bookshop	Creator Expert
532489	LEGO	Posterunek policji	LEGO City
561836	LEGO	Domek na plaży	LEGO Friends
467575	LEGO	Sterowana wyścigówka kaskaderska	Technic
532695	LEGO	Konkurs pieczenia	LEGO Friends
437000	LEGO	Wielka Sala w Hogwarcie™	Harry Potter TM
532404	LEGO	Cybersmok Jaya	Ninjago

532471	LEGO	Napad z monster truckiem	LEGO City
504831	LEGO	Lądownik księżycowy Apollo 11 NASA	Creator
560416	LEGO	Dom's Dodge Charger	Technic
561825	LEGO	Butik Emmy	LEGO Friends
562805	LEGO	Ducati Panigale V4 R	Technic
579120	LEGO	Żołnierze-klony z 501. legionu™	Star Wars TM
532589	LEGO	Samochody wyścigowe	LEGO City
467572	LEGO	Chevrolet Corvette ZR1	Technic
467540	LEGO	Paryż	LEGO Architecture
496233	LEGO	Chatka Hagrida: na ratunek Hardodziobowi	Harry Potter TM
343761	LEGO	Londyn	LEGO Architecture
496173	LEGO	Centrum lotów kosmicznych	LEGO City
465052	LEGO	Posterunek policji	DUPLO Town
561749	LEGO	Bitwa o czerwony kamień	Minecraft
436999	LEGO	Pociąg pasażerski	LEGO City
532618	LEGO	Transporter łodzi wyścigowej	LEGO City
562824	LEGO	Centralny port lotniczy	LEGO City
565413	LEGO	Wieża Astronomiczna w Hogwarcie™	Harry Potter TM
496167	LEGO	Wyprawa badawcza na Marsa	LEGO City
465089	LEGO	Remiza strażacka	LEGO City
343683	LEGO	Mobilne centrum dowodzenia	LEGO City
532721	LEGO	Autobus przyjaźni	LEGO Friends
362434	LEGO	Duże wesołe miasteczko	DUPLO Town
395095	LEGO	Klocki na kółkach	LEGO Classic
562910	LEGO	Rozbiórka kulą wyburzeniową	DUPLO Town
562757	LEGO	Samolot pasażerski	LEGO City
579030	LEGO	Betoniarka	Technic
436998	LEGO	Pociąg towarowy	LEGO City
561863	LEGO	Letnia zabawa w parku wodnym	LEGO Friends
241407	LEGO	Kreatywne klocki LEGO®, średnie pudełko	LEGO Classic
532299	LEGO	Pudełko z klockami Deluxe	DUPLO Classic
532441	LEGO	Wielofunkcyjny domek	DUPLO Town
532288	LEGO	Pudełko z klockami	DUPLO Classic
561780	LEGO	Domek pand na drzewie	LEGO Friends
562803	LEGO	Pojazd bojowy Kaia	Ninjago
563494	LEGO	Statek piracki	LEGO Creator
532385	LEGO	Wyścigówki Jaya i Lloyda	Ninjago
562790	LEGO	Statek badacza oceanu	LEGO City
561799	LEGO	Baza ratownicza	LEGO Friends
465088	LEGO	Na ratunek w płonącym barze	LEGO City
532617	LEGO	Monster truck z burgerami	LEGO Creator
532599	LEGO	Pościg helikopterem policyjnym	LEGO City
562768	LEGO	Łódź podwodna badacza oceanu	LEGO City
532523	LEGO	Kryjówka rozbójników	Minecraft

562859	LEGO	Smok Szkieletowego Czarownika	Ninjago
562813	LEGO	Perła Przeznaczenia	Ninjago
505529	LEGO	Kopalnia Creeperów™	Minecraft
532306	LEGO	Ciężarówka z alfabetem	DUPLO My First
465053	LEGO	Remiza strażacka	DUPLO Town
465090	LEGO	Straż pożarna w śródmieściu	LEGO City
560501	LEGO	Hełm szturmowca™	Star Wars TM
432466	LEGO	Pociąg parowy	DUPLO Town

§ 9 Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
2. Dane osobowe Uczestników Promocji, w zakresie obsługi procesu sprzedaży w ramach akcji Promocyjnej, administrowane są przez:
 - a) al.to sp. z o.o. z siedzibą w /42-200/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000416025, posługującą się numerem NIP: 9492191268, i REGON: 242901678;
 - b) x-kom sp. z o. o. z siedzibą w /42-202/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429838, posługującą się numerem NIP: 9492107026 i REGON: 241123546;
 - c) x-kom services sp. z o.o. z siedzibą w /00-867/ Warszawie, ul. Jana Pawła II 27, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429392, posługującą się numerem NIP: 1231271834 i REGON: 146256887;
3. Współadministrowanie odbywa się na mocy regulacji wynikających z art. 26 ust. 1 RODO.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Promocji, w tym w celu dostarczenia Produktu, oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;
5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail adres zamieszkania oraz numer telefonu Uczestnika;
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności Organizatora, dostępnej pod adresem <https://www.al.to/polityka-prywatnosci>.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na Stronie głównej kampanii oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, Regulamin Sprzedaży / Ogólne Warunki Sprzedaży dla umów zawieranych na odległość obowiązujący od dnia 28.10.2016 r. (dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.al.to/regulamin).