

REGULAMIN KONKURSU
„[Pokażcie nam jacy jesteście podobni]”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

1. **„Konkurs”** – konkurs „Pokażcie nam jacy jesteście podobni” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145, ze zm., dalej k.c.).
2. **„Organizator”** – organizatorem Konkursu jest al.to sp. z o.o. z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, przy ul. Bojemskiego 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000416025, posiadająca NIP: 9492191268, REGON: 242901678, kapitał zakładowy: 5 000,00 zł, stronę internetową: www.al.to, e-mail: kontakt@al.to, numer telefonu: 34 348 00 00.
3. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie.
4. **„Zwycięzca”** Konkursu oznacza Uczestnika, który wykonał Pracę Konkursową, zgodnie z § 3 Regulaminu, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę.
5. **„Regulamin”** oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.
6. **„Bon”** – bon rabatowy o wartości 20 zł do wykorzystania na dowolne zakupy w sklepie internetowym Organizatora pod adresem www.al.to.pl. Bon będzie aktywny od zakupów powyżej kwoty 100 zł. i będzie ważny od momentu jego otrzymania przez Uczestnika do 30 czerwca 2020 r. Wszelkie szczegóły odnośnie aktywacji bonu zawarte będą w wiadomości e-mail skierowanej do Uczestnika, który nadesłał Pracę Konkursową, zgodną z § 3 Regulaminu.
7. **„Formularz”** – formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: <https://lp.al.to/dzien-dziecka/>. Za pośrednictwem Formularza Uczestnik przesyła Pracę Konkursową oraz podaje swoje dane osobowe – imię, nazwisko, adres e-mail.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, pod adresem: <https://lp.al.to/dzien-dziecka/> (dalej: „**Strona Konkursu**”)
2. Konkurs trwa od 22.05.2020 roku, do 01.06.2020 roku do godziny 23:59 i też w tym okresie należy dokonać zgłoszenia celem udziału w Konkursie, zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu może być tylko i wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nieprowadząca działalności gospodarczej.
4. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, wyrażenie zgody na przesyłanie informacji handlowych oraz wykonanie i przesłanie Pracy Konkursowej, zgodnie z § 3 Regulaminu.
6. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847, ze zm.).
7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym

gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs prowadzony jest jednoetapowo w dniach 22.05.2020 roku od godziny 18.00, do 01.06.2020 roku do godziny 23:59.
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik w wyżej wskazanym okresie zobowiązany jest wykonać Pracę Konkursową (w postaci utworu w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) w formie kolażu ze zdjęć. Kolaż musi składać się ze zdjęcia obrazującego Uczestnika oraz takiego samego zdjęcia dziecka lub wnuka Uczestnika na zasadzie odtworzonej sceny z przeszłości. Kolaż powinien zawierać krótki opis zdjęć (dalej Praca Konkursowa).
3. Pracę Konkursową wskazaną w § 3 ust. 2 Regulaminu należy wykonać techniką fotograficzną – kolaż zdjęcia Uczestnika ze zdjęciem dziecka lub wnuczka Uczestnika (odtworzenie zdjęcia).
4. Pracę Konkursową należy wysłać za pomocą Formularza konkursowego znajdującego się na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://lp.al.to/dzien-dziecka/>. Formularz należy wypełnić podając swoje imię, nazwisko i adres e-mail oraz załączając Pracę Konkursową wraz z opisem. Przystąpienie do Konkursu poprzez czynności oznaczone w § 3 ust. 2 oznacza, że Uczestnik Konkursu, akceptuje niniejszy Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz, w sposób wskazany w § 3 ust. 2 i następane Regulaminu.
6. Praca Konkursowa w formie kolażu zdjęć nie powinna zajmować więcej niż [4] MB oraz zostać nadesłana w formacie JPG. Opis Pracy Konkursowej powinien zawierać do 300 znaków. Prace nie spełniające tych kryteriów będą wykluczane.
7. Uczestnik przystępując do Konkursu, zgłaszając Pracę konkursową oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem Pracy Konkursowej;
 - b) wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Pracy Konkursowej do czynności związanych z Konkursem i jego promocją;
 - c) praca konkursowa nie narusza praw autorskich i pokrewnych, znaków towarowych, wzorów użytkowych i innych praw majątkowych osób trzecich oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - d) praca konkursowa nie była wcześniej publikowana;
 - e) Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora swojego imienia, nazwiska oraz wizerunku dla celów Konkursu.
8. Praca Konkursowa nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich, znaków towarowych).
9. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia takiej Pracy Konkursowej.
10. Praca Konkursowa zostanie opublikowana przez Organizatora na jego stronach internetowych.

§ 4. Nagroda

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa dokonuje wyboru nagrodzonych Uczestników, zwanych dalej „Zwycięzcami”.
2. W Konkursie nagrodzone zostaną trzy najlepsze i najciekawsze zgłoszenia, złożone w formie wskazanej w § 3 ust. 2 Regulaminu.

3. Pozostali Uczestnicy, którzy prawidłowo wykonali i przesłali do Organizatora Prace Konkursową, otrzymają nagrodę gwarantowaną w formie Bonu rabatowego (w wersji elektronicznej) do wykorzystania na zakupy w sklepie internetowym Organizatora, dostępnym pod adresem www.al.to.pl. Bon zostanie przesłany do Uczestnika po prawidłowym wykonaniu Pracy Konkursowej oraz prawidłowym jej przesłaniu zgodnie z § 3 pkt 4 Regulaminu.
4. Każda praca konkursowa będzie oceniana za oryginalność i kreatywność. Każdy członek komisji będzie oceniał prace indywidualnie przyznając 1-3 punktów. Zwycięzcą konkursu będzie praca która otrzyma łącznie najwyższą liczbę punktów. W przypadku gdy kilka prac otrzyma taką samą liczbę punktów, prace te będą podlegały ponownej ocenie komisji konkursowej na zasadach opisanych powyżej do czasu wyłonienia pracy z najwyższą liczbą punktów.
5. Nagrodami w Konkursie są:

I miejsce	Hot Wheels City Mega Myjnia Atak Krokodyla (SKU: 456084); Hot Wheels Zestaw samochodzików 10 pack(SKU: 283437); Oral-B D12 Kids Cars + Pasta + Książka (SKU: 529674); Mattel Nakarm pandę (SKU: 539323); Spin Master Bakugan Smok Maximus (SKU: 517402); Spin Master Bakugan 5 Pack + Karty (SKU: 517397)
II miejsce	Barbie Dreamtopia 3w1 Lalka księżniczka syrenka i wróżka (SKU: 564645); Barbie Dreamtopia Baśniowe przedszkole Księżniczka (SKU: 539209); Mattel Paki Alpaki (SKU: 488528); Mattel Scrabble Junior (SKU: 158657); Oral-B D12 Kids Frozen + Pasta + Książka (SKU: 529673); Spin Master Psi Patrol Odrzutowiec 2w1 (SKU: 561949); Spin Master Psi Patrol zestaw 6 aut (SKU: 561950);
III miejsce	Mattel Blokus (SKU: 254771); Mattel Spadające Minionki 2 (SKU: 553190); Mattel Scrabble Original (SKU: 158697); Oral-B D100 Kids Star Wars (SKU: 509847); Spin Master Psi Patrol Pojazdy do transformacji Marshall (SKU: 561955); Spin Master Psi Patrol Zespół Chase'a + 6 figurek (SKU: 561952)

6. Ze Zwycięzcami Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem wiadomości elektronicznej e-mail informując go o wygranej oraz prosząc o potwierdzenie danych do przekazania Nagrody: imię, nazwisko oraz adres zamieszkania. Uczestnik powinien podjąć kontakt zwrotny z Organizatorem w odpowiedzi na jego wiadomość elektroniczną informującą o wygranej, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku, gdy Uczestnik nie podejmie kontaktu we wskazanym terminie, wówczas Organizator wyłoni innego zwycięzcę, stosując odpowiednio niniejszą procedurę.
7. Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora, na jego koszt do Uczestnika w terminie 30 dni od dnia otrzymania potwierdzenia danych, niezbędnych do przesłania Nagrody, o czym mowa w § 4 ust. 6 Regulaminu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania nagrody.
9. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda.

10. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości Nagrody, to do tych Nagród dodana zostanie dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w konkursie

1. Oprócz przypadków opisanych powyżej Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku określonym w §3 ust. 8 i 9 a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Organizator ma prawo do wykluczenia pracy konkursowej, która była w podobnej formie lub treści opublikowana wcześniej przez Uczestnika lub osobę trzecią.
2. Jeżeli Uczestnik, lub Zwycięzca Konkursu cofnie zgodę, zgodnie z § 8 pkt 10 lit. e niniejszego Regulaminu wówczas Osoba taka traci możliwość uczestnictwa w Konkursie, jak również traci prawo do otrzymania nagrody (w tym również do otrzymania nagrody gwarantowanej) i zobowiązana jest zwrócić otrzymaną nagrodę w terminie 7 dni od daty cofnięcia zgody.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu, lub w innej dowolnej formie.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 7. Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie oraz nadsyłając Pracę Konkursową Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231, ze zm.) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 K.C., nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac Konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) zwielokrotnianie każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową;
 - b) wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
 - c) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) wykorzystanie we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów

reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne filmy reklamowe reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w sieci internetowej, zarejestrowane w charakterze znaku towarowego;

e) zamieszczanie w Internecie celem prezentacji oraz udostępnienia nieoznaczonemu kręgowi odbiorców.

3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej obejmuje także prawa zależne i następuje bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie tytułu przeniesienia powyższych praw.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych Prac Konkursowych, wprowadzania w nich zmian, w tym dokonywania skrótów, a także do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych Prac Konkursowych oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Nadto Organizatorowi przysługuje prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych.
5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora, w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik Konkursu akceptując niniejszy Regulamin oraz wysyłając Pracę Konkursową wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych i udostępnienie swojego wizerunku zawartego w Pracy Konkursowej do celów związanych z realizacją konkursu, w tym publikacji zdjęć na stronie internetowej Organizatora.
7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wykorzystanie wizerunku osób trzecich w swojej Pracy Konkursowej, a więc jest zobowiązany uzyskać zgodę tych osób przed wystaniem Pracy Konkursowej do Organizatora. W przypadku osób, które nie ukończyły 18 roku życia, których wizerunek jest zawarty w Pracy Konkursowej zgodę wyraża opiekun prawny małoletniego.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu współadministrowane są przez:
 1. al.to sp. z o.o. z siedzibą w /42-200/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000416025, posługującą się numerem NIP: 9492191268 i REGON: 242901678;
 2. x-kom sp. z o. o. z siedzibą w /42-202/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429838, posługującą się numerem NIP: 9492107026 i REGON: 241123546;
 3. x-kom services sp. z o.o. z siedzibą w /00-867/ Warszawie, Aleja Jana Pawła II 27, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429392, posługującą się numerem NIP: 1231271834 i REGON: 146256887.
3. Współadministrowanie odbywa się na mocy regulacji wynikających z art. 26 Ust. 1 RODO.

4. Administrator danych osobowych powołał inspektora ochrony danych osobowych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@al.to.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Konkursu, w tym dostarczenia bonu, a Zwycięzców również w celu dostarczenia nagrody wraz z przyznanymi prawami, oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;
6. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie.
7. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail, wizerunek Uczestnika a w przypadku Zwycięzcy dodatkowo adres zamieszkania oraz numer telefonu.
8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie i zawarcia umowy, a także w celu otrzymania nagrody.
9. Uczestnik zgłaszając się do konkursu wyraża zgodę na udostępnienie wizerunku do celów związanych z realizacją Konkursu oraz odpowiada za wykorzystanie i udostępnienie wizerunku osób trzecich, w tym osób niepełnoletnich.
10. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. sprostowania danych,
 - b. usunięcia danych,
 - c. ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. wniesienia sprzeciwu,
 - e. cofnięcia zgody w dowolnym momencie (cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem).
11. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Dane osobowe będą podlegały profilowaniu oraz nie będą podejmowane żadne zautomatyzowane decyzje względem Uczestników, których dane dotyczą.
13. Dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
14. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane w trakcie trwania umowy pomiędzy Uczestnikiem, a Administratorem oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu umowy lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych osobowych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów dotyczących umowy oraz rozliczeń.
15. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz pod adresem: <https://alto.stati.pl/REGULAMINY/Regulamin-Dzien-Dziecka2020.pdf>.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana zostanie opublikowana ze stosownym wyprzedzeniem i zacznie obowiązywać od chwili jej publikacji na profilu Organizatora w serwisie Facebook. W przypadku zmiany Regulaminu na profilu Organizatora w serwisie Facebook pojawi się stosowny komunikat. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez uczestników oraz nie będą pogarszać warunków akcji promocyjnej. W przypadku zmiany regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w akcji promocyjnej.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora.