

REGULAMIN KONKURSU „Haier – Monster Truck”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Regulamin” oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.
2. „Konkurs” – konkurs „Haier – Monster Truck” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.).
3. „Organizator” – , al.to sp. z o.o., z siedzibą w: ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000416025, posiadająca NIP: 9492191268, REGON: 242901678, kapitał zakładowy: 5.000,00 zł., strona internetowa: www.al.to.pl, e-mail: kontakt@al.to, numer telefonu: 34 348 00 00.
4. „Uczestnik” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie.
5. „Zwycięzca” Konkursu oznacza Uczestnika, który wykonał Pracę Konkursową, zgodnie z § 3 Regulaminu, za którą Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę. „Landing Page” – specjalnie przygotowana podstrona Organizatora na cel Konkursu, dostępna pod adresem: lp.al.to/Haier-Monster-Truck-konkurs.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/altopolska/>.
2. Konkurs trwa od 07.05.2019 roku, od godziny 12:00 do 31.05.2019 roku, do godziny 23:59 i też w tym okresie należy dokonać zgłoszenia celem udziału w Konkursie, zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu może być tylko i wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
4. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu oraz wykonanie i przesłanie Pracy Konkursowej, zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Facebook. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
8. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych,

zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

9. Zwycięzca Konkursu musi być gotowy do wzięcia udziału w nagraniu filmu z przebiegu Konkursu, w szczególności z dostawy Nagrody do Zwycięzcy za pomocą Monster Trucka. Dokładny termin nagrania filmu zostanie wskazany Zwycięzcy Konkursu przez Organizatora po jego wyłonieniu.

§ 3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs prowadzony jest jednoetapowo w dniach od 7 maja 2019 roku od godziny 12:00, do 31 maja 2019 roku do godziny 23:59.
2. Uczestnik w powyższym okresie – celem wzięcia udziału w Konkursie – zobowiązany jest zamieścić w komentarzu pod wskazanym postem – oznaczonym wyraźnie jako post związany z Konkursem na profilu Organizatora w ramach serwisu Facebook, dostępnego pod adresem [<http://alto.cat/HaierPost>], swój utwór związany z tematyką i zadaniem Konkursu (dalej Praca Konkursowa). Tematem Pracy Konkursowej jest: **„Zaskocz nas i wygraj lodówkę Haier z dostawą Monster Truckiem - zaśpiewaj, narysuj, opisz (dowolna kreatywna forma) co zrobiłbyś ze swoją starą lodówką, gdybyś wygrał lodówkę Haier.”**
3. Pracę Konkursową wskazaną w § 3 ust. 2 Regulaminu można wykonać dowolną techniką np.: w formie tekstowej, graficznej, gif, wideo, jako utwór muzyczny, ect. (maksymalna długość gif, wideo, utworu muzycznego do 4 minut).
4. Każdy Uczestnik może zamieścić wyłącznie 1 komentarz w sposób wskazany w § 3 ust. 2 Regulaminu.
5. Imię, nazwisko oraz miejscowość Zwycięzcy mogą zostać ujawnione publicznie.
6. Uczestnik przystępując do Konkursu, zgłaszając Pracę konkursową oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem Pracy Konkursowej;
 - b) wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojej Pracy Konkursowej do czynności związanych z Konkursem i jego promocją, w tym promocją w mediach społecznościowych organizatora, na jego oficjalnych profilach na portalach społecznościowych Facebook, YouTube oraz Instagram, a także na stronach internetowych Organizatora;
 - c) przysługuje mu całokształt autorskich praw majątkowych i osobistych do Pracy Konkursowej, zgłoszonej do Konkursu, zaś prawa te nie są obciążone w jakimkolwiek zakresie i na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich, a w przypadku wygranej w Konkursie zobowiązuje się on przenieść na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe do tego filmu oraz zaakceptować ograniczenia jego autorskich praw osobistych w zakresie oznaczonym umową jaką zawrze z Organizatorem jako zwycięzca Konkursu, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
 - d) praca konkursowa nie była wcześniej publikowana;
 - e) wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora swojego imienia, nazwiska i wizerunku dla celów Konkursu, w tym do nakręcenia filmu z przebiegu Konkursu, o którym mowa w pkt. 10 i 11 poniżej.
7. Praca Konkursowa nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
8. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia takiej Pracy Konkursowej.
9. Z przebiegu Konkursu, w tym z procesu dostawy nagrody do Zwycięzcy za pomocą Monster Trucka zostanie nagrany film.

10. Film, o którym mowa w pkt 9 powyżej będzie publikowany przez Organizatora według jego uznania dla celów promocyjno-reklamowych, zaś Zwycięzca Programu składając zgłoszenie do niniejszego Konkursu wyraża bezwarunkowo i nieodpłatnie zgodę na wykorzystanie w tym filmie jego wizerunku.
11. Szczegółowe oznaczenie praw i obowiązków Zwycięzcy Konkursu oraz Organizatora zostaną uregulowane w odrębnej umowie, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 4. Nagroda

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zwycięzcy w terminie do 12 czerwca 2019 roku. Organizator ogłosi wynik Konkursu na dedykowanym Landing Page oraz na swoim profilu na portalu Facebook
3. W Konkursie nagrodzona zostanie jedna, najlepsza i najciekawsza Praca Konkursowa.
4. Przy wyborze Zwycięzcy uwzględnia się oryginalność pomysłu oraz kreatywność i oryginalność Pracy Konkursowej.
Nagrodą w Konkursie jest:
 - a) udział w filmie, o którym mowa w § 3 ust. 10;
 - b) nagroda rzeczowa w postaci lodówki firmy Haier, wraz z dostawą za pomocą Monster Trucka, pod wskazany przez Zwycięzcę adres. Zwycięzca będzie mógł wybrać jeden z modeli lodówki firmy Haier zaproponowanych przez Organizatora.
5. Ze Zwycięzcą Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem portalu Facebook również w formie komentarza wobec komentarza Uczestnika zawierającego Pracę Konkursową. Uczestnik zobowiązany jest podjąć kontakt z Organizatorem za pośrednictwem portalu Facebook w formie prywatnej wiadomości, w terminie 7 dni od dnia otrzymania komentarza wskazanego w zdaniu poprzedzającym, na potrzeby przesłania do Organizatora danych koniecznych do dostarczenia Nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik nie podejmie kontaktu we wskazanym terminie, wówczas Organizator może wyłonić innego zwycięzcę, stosując odpowiednio niniejszą procedurę.
6. Nagroda zostanie dostarczona przez Organizatora, na jego koszt do Uczestnika za pomocą Monster Trucka, w terminie ustalonym przez Strony w Umowie, która stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania nagrody.
8. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda.
9. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości Nagrody, to do tych Nagród dodana zostanie dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku wykorzystania przez Uczestnika Pracy Konkursowej, która była wcześniej publikowanych w sieci internetowej;
3. Organizatorowi przysługuje prawo do usuwania komentarzy godzących w prawa i wolności innych osób, działających na szkodę innych osób lub Organizatora, zawierających treści obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z ogólnie przyjętymi normami społecznymi. Komentarz taki nie bierze udziału w Konkursie.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników np. pisemnie, listem poleconym na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 3. Regulaminu, lub za pomocą wiadomości e-mail na adres Organizatora: kontakt@al.to.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 7. Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie oraz nadsyłając Pracę Konkursową Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880, ze zm.) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 k.c., nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac Konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) zwielokrotnianie każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową;
 - b) wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
 - c) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) wykorzystanie we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne filmy reklamowe reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w sieci internetowej, zarejestrowane w charakterze znaku towarowego;
 - e) zamieszczanie w Internecie celem prezentacji oraz udostępnienia nieoznaczonemu kręgowi odbiorców.
 - f) wykorzystanie we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne filmy reklamowe reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w sieci internetowej, zarejestrowane w charakterze znaku towarowego;
 - g) zamieszczanie w Internecie celem prezentacji oraz udostępnienia nieoznaczonemu kręgowi odbiorców.

3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej obejmuje także prawa zależne i następuje bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie tytułu przeniesienia powyższych praw.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych Prac Konkursowych, wprowadzania w nich zmian, w tym dokonywania skrótów, a także do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych Prac Konkursowych oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Nadto Organizatorowi przysługuje prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych.
5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora, w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy niniejszego Regulaminu.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
2. Dane osobowe zwycięzców Konkursu współadministrowane są przez:
 - a) al.to sp. z o. o. z siedzibą w /42-202/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000416025, posiadająca NIP: 9492191268, REGON: 242901678;
 - b) x-kom sp. z o. o. z siedzibą w /42-202/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429838, posługującą się numerem NIP: 9492107026 i REGON: 241123546;
 - c) x-kom services sp. z o.o. z siedzibą w /05-500/ Piasecznie, ul. Kineskopowa 1 bud. B lok. 126, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429392, posługującą się numerem NIP: 1231271834 i REGON: 146256887.
3. Współadministrowanie odbywa się na mocy regulacji wynikających z Art. 26 Ust. 1 RODO.
4. Dane osobowe zwycięzców konkursu przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia nagrody wraz z przyznanymi prawami, oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;
5. Przetwarzanie danych osobowych zwycięzców konkursu obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie.
6. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania oraz numer telefonu zwycięzców konkursu, wizerunek przetwarzanego w ramach pozyskanych praw autorskich wynikających z §7 ust 2.
7. Przetwarzanie danych osobowych zwycięzców konkursu odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności Organizatora, dostępnej pod adresem <https://www.al.to/polityka-privatnosc>

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na dedykowanym Landing Page Organizatora [lp.al.to/Haier-Monster-Truck-konkurs](https://al.to/Haier-Monster-Truck-konkurs), w zakładce „notatki” na profilu Organizatora w serwisie Facebook, pod adresem: <http://alto.cat/HaierRM>.

2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na dedykowanym Landing Page Organizatora oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook. W przypadku zmiany Regulaminu na profilu Organizatora w serwisie Facebook oraz na dedykowanym Landing Page pojawi się stosowny komunikat.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego oraz Regulamin sklepu internetowego Organizatora, dostępny pod adresem: <https://www.al.to/regulamin>.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia na profilu Organizatora w serwisie Facebook, w zakładce „notatki” oraz na dedykowanym Landing Page.