

REGULAMIN PROMOCJI *Gorący Strzał*

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

- 1) „**Regulamin**” - niniejszy Regulamin Akcji Promocyjnej wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, określający zasady i warunki Akcji Promocyjnej.
- 2) „**Akcja Promocyjna**” – Akcja Promocyjna „Gorący Strzał” prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, w ramach Sklepu Internetowego.
- 3) „**Organizator**” – Organizator Akcji Promocyjnej: al.to sp. z o.o., z siedzibą w Częstochowie (kod pocztowy: 42-202), ul. Krakowska 45/56A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000416025, posiadająca NIP: 9492191268, REGON: 242901678, kapitał zakładowy: 5000,00 zł, stronę internetową: www.al.to, e-mail: kontakt@al.to oraz numer telefonu: 34 348 00 00.
- 4) „**Sklep Internetowy**” – Sklep Internetowy Organizatora, dostępny pod adresem www.al.to.
- 5) „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, osoba prawna, w tym przedsiębiorca, posiadający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej biorący udział w Akcji Promocyjnej.
- 6) „**Koszyk**” – podstrona Sklepu Internetowego Organizatora, dostępna pod adresem: www.al.to/koszyk/

§ 2. Postanowienia ogólne

1. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnicy mają możliwość skorzystania z oferty Organizatora ograniczonej czasowo oraz ilościowo, w ramach której Uczestnik może nabyć dany produkt po promocyjnej cenie w oznaczonym przedziale czasowym.
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest w Sklepie Internetowym na podstronie:
www.al.to/goracy_strzal
3. Akcja Promocyjna jest również dostępna za pośrednictwem aplikacji mobilnej Organizatora:
„al.to”
4. Akcja Promocyjna nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
5. Akcja Promocyjna prowadzona jest do momentu wyprzedania wszystkich produktów objętych Akcją Promocyjną lub do momentu zakończenia czasu jej trwania, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.
6. Akcja Promocyjna prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
2. W celu skorzystania z Akcji Promocyjnej Uczestnik powinien podjąć poniższe działania:
 - a) wejść na stronę www.al.to/goracy_strzal;
 - b) dodać produkt objęty Akcją Promocyjną do koszyka korzystając z przycisku „Dodaj do koszyka”;
 - c) sfinalizować zamówienie zgodnie z procedurą przyjętą w Sklepie Internetowym.
3. Każdy Uczestnik może dokonać zakupu wyłącznie jednego produktu objętego Akcją Promocyjną, niezależnie od sposobu, danych osobowych, kanału sprzedaży lub konta użytkownika, którego użył w ramach Akcji Promocyjnej, o ile w treści danej oferty ujawnionej w ramach Akcji Promocyjnej (w polu informacyjnym, o którym mowa w § 4) nie wskazano innego limitu. Ograniczenie ilościowe wprowadzane jest na potrzeby zapewnienia możliwości udziału w Akcji Promocyjnej przez innych Uczestników.
4. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączona jest osoba, która dokonała zakupu produktu za pośrednictwem serwisu www.allegro.pl lub w sklepie stacjonarnym Organizatora. Takiej osobie nie przysługuje status Uczestnika, a produkt zakupiony w ten sposób nie jest objęty Akcją Promocyjną.
5. Niedopuszczalny jest udział w Akcji Promocyjnej przy użyciu jakiegokolwiek oprogramowania mającego na celu zapewnienie zautomatyzowanego zakupu danego produktu w ramach Akcji Promocyjnej. Za powyższe oprogramowanie uważa się w szczególności korzystanie z botów lub skryptów, które spowodują zakup bez ingerencji i świadomej decyzji Uczestnika.

§ 4. Objęcie produktu Akcją Promocyjną

1. Warunki sprzedaży danego produktu objętego Akcją Promocyjną są każdorazowo wskazywane przez Organizatora:
 - a) w polu informacyjnym zamieszczonym na głównej stronie Sklepu Internetowego, oznaczonym wyraźnie jako obszar związany z Akcją Promocyjną poprzez zastosowanie nagłówka „Gorący strzał”;
 - b) na stronie internetowej Akcji Promocyjnej: www.al.to/goracy_strzal.
2. Powyżej wskazane pole informacyjne obejmuje ofertę sprzedaży produktu objętego Akcją Promocyjną i obejmuje informacje dotyczące danego produktu o:
 - a) nazwie produktu;
 - b) różnicy pomiędzy pierwotną ceną, a ceną promocyjną;
 - c) wysokości ceny pierwotnej oraz ceny promocyjnej;
 - d) pozostałej ilości;
 - e) sprzedanej ilości;
 - f) pozostałym czasie trwania Akcji Promocyjnej.
3. Akcja Promocyjna obejmuje wyłącznie produkt ujawniony w powyższym polu informacyjnym, do momentu wyprzedania pozostałej ilości lub zakończenia czasu trwania Akcji Promocyjnej.

§ 5. Postanowienia szczególne

1. W ramach Akcji Promocyjnej Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej.
2. Akcja Promocyjna obowiązuje od dnia jej dostępności (aktywacji) na stronie internetowej www.al.to/goracy_strzal.
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest przez Organizatora wielokrotnie w interwałach czasowych, zgodnie z informacjami objętymi polem informacyjnym Akcji Promocyjnej.
4. Akcja Promocyjna łączy się z innymi promocjami Organizatora, o ile możliwość łączenia wskazano w ich treści.
5. Organizatorowi przysługuje prawo do zwiększenia ilości sztuk produktu objętego Akcją Promocyjną w trakcie jej trwania oraz po jej zakończeniu.

§ 6. Wykluczenie Uczestnika z Akcji Promocyjnej

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia, ze skutkiem natychmiastowym, Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej, w przypadku nieuczynienia przez Uczestnika zadość postanowieniom niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach Uczestnika sprzecznych z prawem lub postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 7. Odpowiedzialność

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

§ 8. Reklamacje i zwrot towaru

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane przez Uczestników:
 - a) pisemnie na adres siedziby Organizatora: al.to sp. z o.o., ul. Krakowska 45/56A, 42-202 Częstochowa, lub
 - b) elektronicznie na adres: kontakt@al.to.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi w nieprzekraczającym terminie 14 dni od daty zakończenia biegu Akcji Promocyjnej danego produktu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis stanu faktycznego i wskazanie przyczyny reklamacji wraz z datą wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu objętego Akcją Promocyjną przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży w terminie 15 dni od dnia wydania produktu objętego Akcją Promocyjną, zgodnie z zasadami Regulaminu Sklepu Internetowego Organizatora, dostępnego pod adresem www.al.to/regulamin.

§ 9. Zawieszenie funkcjonowania Sklepu Internetowego lub Akcji Promocyjnej

1. Organizatora czyni wszelkie starania celem zapewnienia niezakłóconego dostępu do Akcji Promocyjnej.
2. Organizatorowi przysługuje jednak prawo do przerwania lub zawieszenia Akcji Promocyjnej w przypadku:
 - a) wystąpienia awarii lub błędu logicznego w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego lub Akcji Promocyjnej, skutkującego w szczególności brakiem dostępności danego produktu objętego Akcją Promocyjną;
 - b) wystąpienia awarii lub zniszczenia infrastruktury informatycznej Organizatora lub jej części;
 - c) podjęcia przez osoby trzecie działań zmierzających lub skutkujących zakłóceniem działania Akcji Promocyjnej (w tym ataki DDoS);
 - d) prowadzenia prac konserwacyjnych lub innych, zmierzających do modyfikacji Sklepu Internetowego, Akcji Promocyjnej lub infrastruktury związanej lub zapewniającej ich funkcjonowanie i stabilność;
 - e) działania siły wyższej, skutkującej zaburzeniem funkcjonowania Sklepu Internetowego lub Akcji Promocyjnej;

- f) konieczności wdrożenia nowych instytucji lub dopasowania treści Sklepu Internetowego lub Akcji Promocyjnej do wymogów zawartych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
3. Uczestnikowi nie przysługuje jakiegokolwiek świadczenie zastępcze w przypadku zawieszenia funkcjonowania Sklepu Internetowego lub Akcji Promocyjnej, o którym mowa powyżej.

§ 10. Dane osobowe

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO) (Dz.Urz.UE.L nr 119, str. 1) Organizator informuję, iż:

- a) jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w Sklepie Internetowym podczas dokonywania zamówienia na produkt objęty Akcją Promocyjną;
- b) dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Akcji Promocyjnej, w tym w celu dostarczenia produktu oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;
- c) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail adres zamieszkania oraz numer telefonu Uczestnika;
- d) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności Organizatora, dostępnej pod adresem <https://www.al.to/polityka-prywatnosci>

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Sklepie Internetowym na podstronie www.al.to/goracy_strzal oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
3. Przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu sklepu internetowego Organizatora (dostępnego w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.al.to/regulamin) oraz przepisy prawa polskiego.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego zamieszczenia na stronie www.al.to/goracy_strzal.